

Das Mission- sauber- Magazin

pronto
Wir verstehen mehr
als Reinigung.

12. Ausgabe | Winter 2019

Seite

03

Sauberfrauen auf Tour:
Wie zwei flinke Reinigungs-
kräfte auf vier Rädern
unterwegs sind.

Seite

04

Fassadenreinigung:
Wie Pronto die Verpackung
eines Verpackungsunter-
nehmens reinigt.

Seite

06

Mission: Sauber!
Wie Pronto James Bond in
den Schatten stellt.

Mission: Sauber!

Wenn wir einen Auftrag annehmen, ist dies stets der Beginn einer Mission. Die Ziele dieser Mission sind klar: perfekte Sauberkeit, einwandfreie Resultate, beste Qualität – und ein zufriedener Ausdruck im Gesicht des Kunden. Für diese Ziele setzen wir uns ein und geben vollen Einsatz.

Um unseren Eifer bei Missionen zu versinnbildlichen, haben wir uns von einer ikonischen Figur inspirieren lassen, die im Geheimdienst Ihrer Majestät ebenfalls auf anspruchsvollen Missionen unterwegs ist. Der berühmteste Geheimagent der Filmgeschichte stand Pate für unsere neuen Kommunikationsmittel. Wie das aussieht, können Sie auf Seite 6 entdecken.

Mehr über unsere Reinigungsmissionen sowie über weitere spannende Themen lesen Sie in unserem neuen Magazin. Wir wünschen Ihnen eine unterhaltsame und informative Lektüre.



Hans Herzog
Geschäftsführer



Werner Herzog
Geschäftsführer Produktion

Seite
03
Sauberfrauen
auf Tour.

Seite
04
Spezialreinigung: Wie
Pronto die Verpackung
eines Verpackungsun-
ternehmens reinigt.

Seite
06
Mission:
Sauber.

Seite
08
Nachhaltig
unterwegs.

Seite
09
Zeigen Sie dem
Schmutz die
Zähne!

Seite
10
Vier gewinnt.

Seite
11
Forum.

Sauberfrauen auf Tour.

Zwei Frauen und ihr Fiat sorgen für perfekte Sauberkeit.



Fotos: Daniel Ammann, Herisau

Ob in der Stadt oder auf dem Land – die beiden Sauberfrauen sind rasend schnell vor Ort.

«Ich bin eine Rasendschnellvorortsauberfrau.» Diese Aufschrift auf der Blechhaut eines Fiat Fiorino bringt in einem Wort zum Ausdruck, in welcher Mission die beiden Pronto-Mitarbeiterinnen Suzana Jovanovic und Jasna Stankovic unterwegs sind. Als Sauberfrauen auf Tour machen sie «Flying Unterhaltsreinigung» und sind stets auf Achse, um möglichst schnell und dynamisch von Kunde zu Kunde zu gelangen.

Macht es Spass, täglich unterwegs zu sein?

Suzana Jovanovic: Ja, es macht mir grossen Spass. Ich arbeite gerne bei Pronto, und die Tätigkeiten in der Unterhaltsreinigung sind sehr abwechslungsreich. Am liebsten ist mir wohl das Bügeln.

Welche Arbeiten darf man an die Sauberfrauen auf Tour delegieren?

Jasna Stankovic: Es sind vor allem allgemeine Hausarbeiten wie Staubsaugen, Abstauben, Bad- und Toilettenreinigung oder Bügeln, die wir für unsere Kunden übernehmen. Natürlich sind wir auch für Spezialwünsche offen und versuchen, sie optimal zu erfüllen. Eigentlich machen wir alles, was der Kunde wünscht.

Welche Qualitäten sollte man für Ihre Tätigkeiten mitbringen?

Suzana Jovanovic: Man muss vor allem sorgfältig arbeiten und stets aufmerksam sein, damit man keine schmutzigen Stellen oder Spinnennetze übersieht. Pronto steht für Qualität – und wir müssen sicherstellen, dass dieser Anspruch erfüllt wird.

Bestimmt kommt es für Rasendschnellvorortsauberfrauen auch manchmal zu aussergewöhnlichen Erlebnissen – positiven oder nicht ganz so positiven. Können Sie ein wenig aus dem Nähkästchen plaudern?

Suzana Jovanovic: Ganz allgemein freut es mich sehr, wenn wir von den Kunden gute Rückmeldungen erhalten. Das ist enorm motivierend.

Jasna Stankovic: Manche Kunden haben Tiere zu Hause, das finde ich sehr schön.

Suzana Jovanovic: Ich mag die Tiere auch, doch manchmal sind sie ein wenig unberechenbar. Einmal wurde ich sogar von einem Hund gebissen. Aber ansonsten sind die Erfahrungen mit unseren Kunden alles andere als schmerzhaft – sondern sehr erfreulich.

Spezialreinigung: Wie Pronto die Verpackung eines Verpackungsunternehmens reinigt.

Fassadenreinigung mit Durchblick



Vor über 60 Jahren wurde Permapack gegründet. Seither hat sich die Firma zu einem erfolgreichen Produktions- und Handelsunternehmen entwickelt. Stand zu Beginn noch der Handel mit Klebebändern im Zentrum, wurden schon kurze Zeit später die ersten Selbstklebe-Etiketten in Rorschach bedruckt. Heute steht das Familienunternehmen für erstklassige Produkte wie Klebebänder, Selbstklebe-Etiketten, Laminattuben, Verpackungsfolien, Dichtstoffe, Do-it- und Gartenartikel sowie durchdachte Gesamtlösungen. Für die Reinigung der Gebäudefassaden setzt das Unternehmen auf die Kompetenz von Pronto – und ist absolut zufrieden mit der Zusammenarbeit, wie Peter Sieber, Facility Manager bei Permapack, im Interview erklärt.

Welche Leistungen wurden von Pronto konkret erbracht?

Pronto hat für uns die komplette Fassade, die Fenster und Storen gereinigt, poliert, entfettet und versiegelt. Dies sowohl an unserem Verwaltungsgebäude als auch am Standort der Druckerei.

Was war Ihnen – abgesehen von der Sauberkeit natürlich – in Bezug auf die Fenster- und Fassadenreinigung besonders wichtig?

Die Reinigungen erfolgten, während der normale Betrieb unvermindert weiterlief. Parallel dazu fanden Gartenbauarbeiten statt, zudem wurden 25 Storen ersetzt. Diese Anhäufung von verschiedenen Arbeiten im und um das Gebäude erforderte von allen Beteiligten natürlich ein hohes Mass an Flexibilität. Das Zusammenspiel klappte aber sehr gut.

Mit den passenden Gerätschaften – wie der abgebildeten Scherenbühne – konnten alle Reinigungsarbeiten problemlos und effizient ausgeführt werden.



Fotos: Daniel Ammann, Herisau

Die weit ausladende Hebebühne stellte sicher, dass die Umgebung von den Reinigungsarbeiten nicht beeinträchtigt wurde.

Permapack legt besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und umweltgerechtes Verhalten. Spielten diese Aspekte auch bei der Wahl des Reinigungsunternehmens eine Rolle?

Ja, absolut. Eine der Grundvoraussetzungen war zum Beispiel, dass umweltverträgliche Reinigungsmittel zum Einsatz kommen. Doch dass Pronto den Umweltschutz tatsächlich ernst nimmt, wussten wir bereits von der Unterhaltsreinigung, die Pronto schon seit mehreren Jahren bei uns ausführt.

Wie beurteilen Sie die Zusammenarbeit mit Pronto?

Die Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden vor Ort sowie mit dem Projektleiter verlief absolut einwandfrei. Auch die Kommunikation und die Koordination der einzelnen Arbeiten funktionierten reibungslos. Sehr erfreulich war zudem das Feedback von Permapack Angestellten, wonach alle an der Reinigung beteiligten Pronto-Mitarbeitenden sehr freundlich und aufgestellt waren. Das Reinigungsergebnis überraschte alle – wir hatten nicht erwartet, dass die Fassaden wieder so strahlen.

Welche neuen oder verstärkten Herausforderungen bringt die Zukunft für Permapack?

Das allgemein wirtschaftliche Umfeld und der starke Franken sind herausfordernd, um im Schweizer wie auch europäischen Markt konkurrenzfähig zu bleiben und Marktanteile zu halten. Alle unsere Mitarbeitenden sind bestrebt, Prozesse zu verbessern und folglich Kosten zu optimieren.



Carole Schlatter, Verkaufsleitung Pronto AG, und Peter Sieber, Facility Manager Permapack AG

Mission: Sauber.

Ein filmreifer Auftritt für einen ganz besonderen Geheimagenten.

Ob Spezial-, Unterhalts- oder Haustechnikreinigung, ob Beseitigung von Schädlingen oder Facility Service: Pronto steht ganz im Dienste der Sauberkeit und hat die Lizenz zum Reinigen. Jeder Auftrag ist eine Mission, die erfolgreich abgeschlossen werden will.

Die jüngsten Kommunikationsmassnahmen von Pronto verbreiten mehr als nur einen Hauch James Bond. Der wohl bekannteste Geheimagent der Welt stand sowohl fotografisch als auch textlich Pate, und im Kinospot erfährt das ikonische Intro der Bond-Filme eine witzige Neuauflage. Insgesamt entstand ein filmreifer Auftritt, der die Reinigungsmissionen von Pronto treffsicher in Szene setzt.



Mission: Spezialreinigung.

Im Angesicht der speziellen Aufträge.

Bei Pronto ist keine Herausforderung zu speziell oder zu aussergewöhnlich. Unsere Spezialisten nehmen jede Spezialreinigungsmission gerne an – und erfüllen alle Aufträge in beeindruckender Perfektion.

Übrigens:
Die Hebebühnen, die uns bei Bedarf in luftige Höhen bringen, können Sie bei Pronto auch mieten!



Mission: Unterhaltsreinigung.

Im Geheimdienst Ihrer Wünsche.

Wenn Pronto Ihre Unterhaltsreinigung übernimmt, sind unsere Spezialisten buchstäblich in geheimer Mission unterwegs. Zwar sehen Sie die perfekten Resultate, unsere Profis aber vielleicht gar nicht – so diskret gehen sie vor.

Übrigens:
Wir entwickeln für jeden Kunden ein ganz individuelles Reinigungs- und Pflegekonzept.



**Mission:
Facility
Service.**

Der Profi, der für Sie da ist.
Wenn Sie uns mit dem Facility Service Ihrer Liegenschaft beauftragen, dürfen Sie darauf vertrauen, dass wir die Aufgaben effizient und professionell erfüllen. Und auch in aussergewöhnlichen Situationen jederzeit für Sie da sind.

Übrigens:
Dank Pickettdienst mit eigener Hotline sind wir rund um die Uhr für Sie da.



**Mission:
Schädlings-
bekämpfung.**

Der Experte mit dem richtigen Gerät.
Gerade in der Bekämpfung von Schädlingen und Lästlingen brauchen Sie keinen Rambo, sondern einen echten Spezialisten mit Fingerspitzengefühl und Erfahrung. Wir wissen, was wir tun. Und wir tun es zuverlässig.

Übrigens:
Wir setzen auch auf Prävention und zeigen Ihnen, wie Sie Schädlingen mit einfachen Mitteln vorbeugen können.



**Mission:
Haustechnik-
reinigung.**

Der Hauch der Sauberkeit.
Wenn sich Pronto um Ihre Haustechnikreinigung kümmert, ist die Luft garantiert rein. Wir kennen die richtigen Schritte und Tricks, um Funktionalität und Hygiene der Anlagen sicherzustellen.

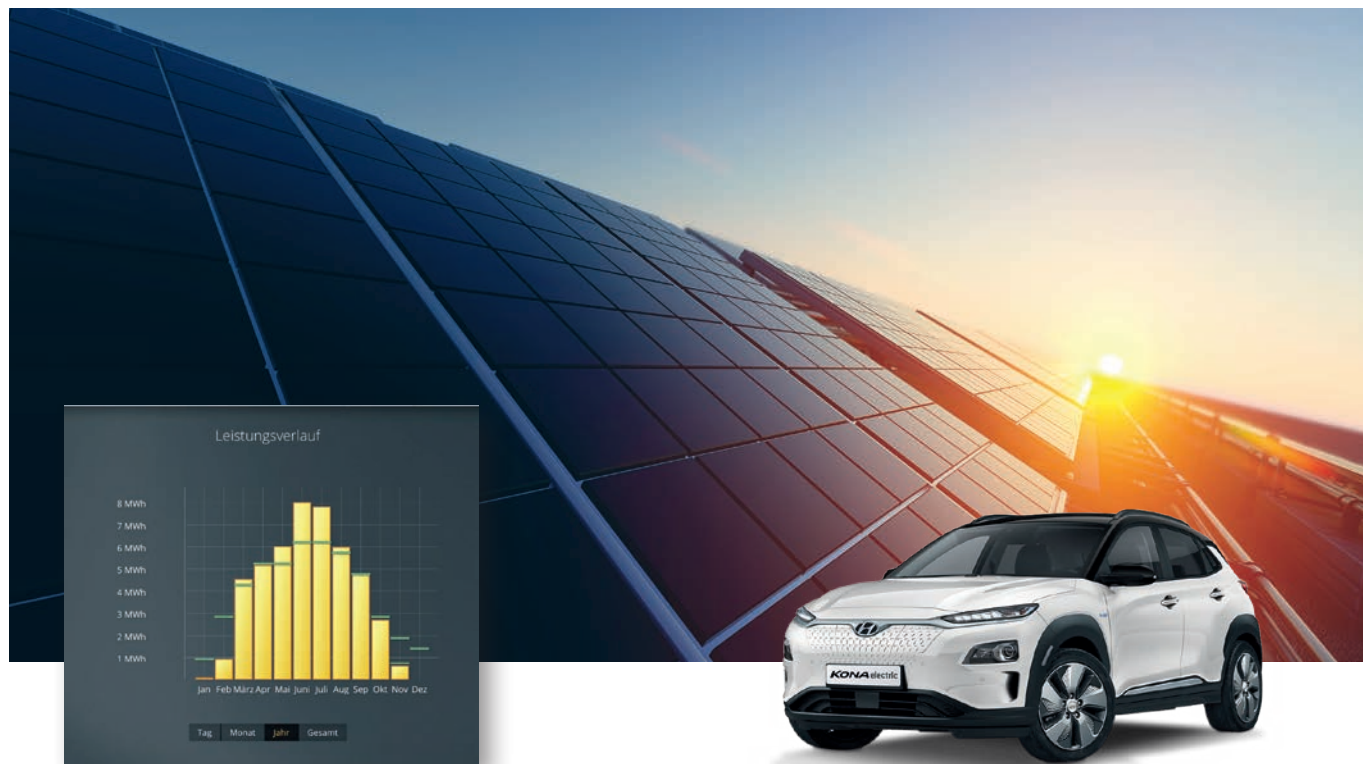
Übrigens:
Die optimale Pflege von Haustechnikanlagen hilft beim Energiesparen und ist zudem eine effektive Brandschutzmassnahme.

Schicken Sie uns auf unsere nächste Mission!

Ob Spezial-, Unterhalts- oder Haustechnikreinigung, ob Beseitigung von Schädlingen oder Facility Service: Pronto steht ganz im Dienste Ihrer Sauberkeit. Welche Mission dürfen wir für Sie übernehmen? Melden Sie sich bei uns! Die Kontaktinfos der Pronto-Niederlassung in Ihrer Nähe finden Sie auf der Rückseite unseres Magazins.

www.pronto-ag.ch

Nachhaltig unterwegs.



Das Thema Nachhaltigkeit ist bei Pronto keineswegs Neuland. Schon seit Jahren nehmen Umweltschutz, Energieeffizienz und Ressourcenschonung in allen Unternehmensbereichen einen zentralen Stellenwert ein. Bestes Beispiel ist das im Jahr 2017 umfassend modernisierte Betriebsgebäude, das mit hervorragenden Dämmwerten und der hauseigenen Photovoltaikanlage neue Maßstäbe bezüglich Nachhaltigkeit setzt.

In Zukunft wird die Fahrzeugflotte von Pronto noch umweltschonender werden. Hybrid-Fahrzeuge sind bereits im Einsatz, und mit dem neuesten Elektrofahrzeug von Hyundai geht diese Entwicklung weiter, sodass bei weiteren Servicefahrzeugen nach und nach auf umweltfreundliche Fahrzeuge umgestellt wird. Ergänzend dazu wurde auch die Photovoltaikanlage auf dem Betriebsgebäude nochmalig erweitert, um die Stromversorgung der Fahrzeuge selbständig zu erzeugen und weitere Energie ins Netz einspeisen zu können.

Jubilare bei Pronto AG und Pronto Plus AG

<p>20 JAHRE</p> <hr style="border: 1px solid white;"/> <p>Nikolic Slavisa</p>	<p>15 JAHRE</p> <hr style="border: 1px solid white;"/> <p>Bytyci Vlora Gashi-Krasniqi Naile</p>	<p>10 JAHRE</p> <hr style="border: 1px solid white;"/> <p>Sadikovic Kada Mustafa Mevlude Karaqi Anxhelina Zahner Lucilene Jusuifi-Islami Semialje</p>
---	---	---

Zeigen Sie dem Schmutz die Zähne!

Nicht nur Zähne lassen sich mit Zahnpasta reinigen: Das Multitalent aus der Tube macht auch Schuhe, Badarmaturen und Schmuck wieder sauber.

Schutz vor Karies und Plaque, Verhinderung von Zahnstein, frischer Atem, strahlendes Weiss – gemäss Herstellerangaben hat Zahnpasta oftmals zahlreiche positive Wirkungen beim Zähneputzen. Zahnpasta kann aber noch viel mehr. Denn die Inhaltsstoffe, welche die Zähne reinigen, bringen auch bei unkonventionellen Anwendungen Vorteile.

Silberschmuck und Besteck reinigen

Dank ihrer abrasiven Wirkung eignet sich Zahnpasta bestens zur Reinigung von angelaufenen Besteckteilen oder Schmuckstücken aus Silber. Einfach ein wenig Zahnpasta auf ein weiches Tuch auftragen und den Gegenstand damit polieren. Vorsicht ist jedoch geboten, wenn der Schmuck mit Edelmetallen bestückt ist – diese können durch die Schleifpartikel in der Zahnpasta zerkratzt werden.

Spiegel auf Hochglanz bringen

Spiegelflächen, zum Beispiel im Badezimmer, werden durch die Behandlung mit Zahnpasta nicht nur blank. Durch den unsichtbaren Schutzfilm beschlagen sie in der Folge auch weniger stark. Der gleiche Effekt lässt sich auch für Schwimm- und Taucherbrillen nutzen.

Schuhe putzen

Ob Gummisohlen oder Leder – auch bei Schuhen macht Zahnpasta einen guten Job. Verschmutzte Sohlen reinigt man idealerweise mit einer alten Zahnbürste und weissmachender Zahnpasta. Für das Leder einfach ein wenig Zahnpasta auf ein weiches Tuch geben, vorsichtig verreiben und anschliessend mit einem feuchten Tuch abwischen.

Löcher füllen

Wenn Nägel, Schrauben oder Dübel unschöne Löcher in der Wand hinterlassen, ist weisse Zahnpasta eine günstige und einfache Möglichkeit, um die Lücken zu füllen. Nach einiger Zeit trocknet die Paste und wird hart.

Kunststoff auffrischen

Ob Klaviertasten, Autoscheinwerfer oder Fliesenfugen – mit Zahnpasta wird vergilbter oder verschmutzter Kunststoff wieder wie neu. Durch die enthaltenen Polierstoffe lassen sich Schmutzteilchen und Unebenheiten einfach entfernen.



Vier gewinnt.

Wie startet man sauber ins Berufsleben? Unsere vier Lernenden haben die perfekte Antwort gefunden.

Enrique Raschle, Tiago Gama, Denis Cukic und Albin Ramadani absolvieren bei Pronto eine Ausbildung. Was sie an ihrer Tätigkeit reizt und wo sie einen Ausgleich zur anstrengenden Arbeit finden, erzählen sie gleich selbst.

Warum hast du dich für eine Ausbildung zum Gebäudereiniger entschieden?

Enrique Raschle, 1. Lehrjahr Gebäudereiniger: Weil mir die Reinigung und Sauberkeit sehr wichtig sind.

Tiago Gama, 1. Lehrjahr Gebäudereiniger: Ich habe mich für die Lehre entschieden, weil ich vorher schon in diesem Bereich gearbeitet habe und es mir sehr gefallen hat.

Denis Cukic, 3. Lehrjahr Gebäudereiniger: Durch meine Schnupperlehre habe ich herausgefunden, dass mir der Beruf gut gefällt. Die Arbeit ist sehr abwechslungsreich. Ausserdem hat man mit vielen verschiedenen Menschen Kontakt.

Albin Ramadani, 3. Lehrjahr Kaufmann: Ich habe mich für die Lehre als Kaufmann entschieden, weil ich gerne am Computer arbeite und Telefongespräche führe. Ein weiterer Grund ist, dass ich nach der Lehre gute Weiterbildungsmöglichkeiten habe.

Wie gefällt dir die Arbeit bei Pronto?

Enrique Raschle: Es ist sehr interessant und ich lerne fast jeden Tag etwas Neues.

Tiago Gama: Die Arbeit bei Pronto gefällt mir, sie ist sehr abwechslungsreich.

Denis Cukic: Ich verstehe mich mit allen Mitarbeitenden sehr gut. Es herrscht eine gute Stimmung im Team.

Albin Ramadani: Die Arbeit bei Pronto gefällt mir sehr gut. Während meiner Lehrzeit lernte ich verschiedene Abteilungen wie das Sekretariat, die Buchhaltung und die Personalabteilung kennen, was eine spannende Erfahrung war. Ich pflege gerne persönlichen und telefonischen Kontakt mit Kunden.



Die Lernenden bei Pronto:

Enrique Raschle, Tiago Gama, Albin Ramadani, Denis Cukic (von oben)

Bei welchen Hobbys und Freizeitbeschäftigungen findest du einen Ausgleich zur Arbeit?

Enrique Raschle: Ich gehe gerne mit Freunden raus. Sportlich finde ich den Ausgleich beim Boxen.

Denis Cukic: In meiner Freizeit spiele ich gerne Fussball. Durch mein Hobby habe ich eine Abwechslung zu meinem Beruf, das ist für mich sehr wichtig.

Albin Ramadani: In meiner Freizeit gehe ich gerne joggen. Ausserdem verbringe ich viel Zeit mit Freunden auf dem Fussballfeld.

Kurz notiert.

Pronto setzt sich nicht nur für Sauberkeit und Hygiene ein, sondern auch für den Fussballnachwuchs, Genuss und beste Unterhaltung.

Ein Dankeschön zum Dahinschmelzen

Der Raclette-Event von Pronto ist bereits ein liebgewonnenes Stück Tradition geworden. Im Rahmen einer gemütlichen Runde im Herbst bedanken wir uns bei unseren Kunden für die Treue und die angenehme Zusammenarbeit. Auch die Ausgabe 2019 war geprägt von vollendetem Raclette-Genuss und bester Stimmung.



Pronto als Sponsor des Zelicamps

Pronto engagiert sich nicht nur in der Berufsbildung für junge Menschen, sondern auch im Nachwuchssport. Mit grosser Freude haben wir das diesjährige Zelicamp unterstützt. Unter dem Motto «Spiel und Spass am Ball» durften rund 120 Kinder mit der FCSSG-Legende Marc Zellweger eine ereignisreiche Woche im Gründenmoos verbringen. Fussball spielen, aktiv sein, die Kameradschaft pflegen – eine saubere Mission, finden wir!

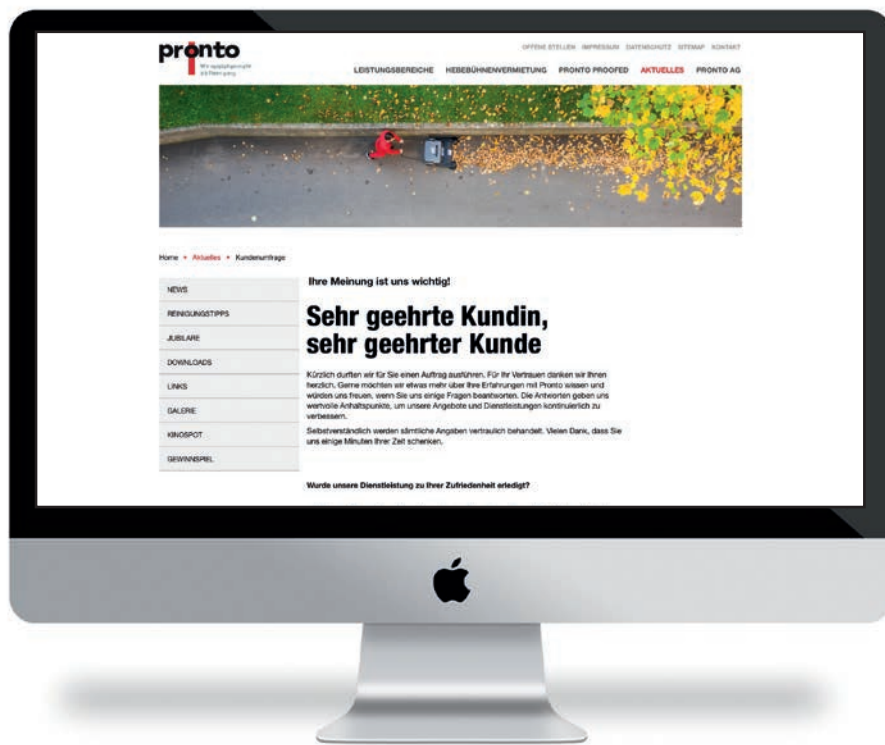


Ein grossartiges kleines Festival

Schönes Wetter, eine gemütliche Stimmung, tolle Musik, ein spannendes Programm – das Weiher Openair Festival sorgte Mitte September für ein spätes Highlight in der Festivalsaison. Für besten Sound sorgten unter anderem Marius Bear, Jessiquoi, Catalyst, Les Touristes, Len Sander, Gato Preto und Yes I'm Very Tired Now. Als Hauptsponsor unterstützte Pronto das Weiher Openair Festival, das zeigt, dass man auch in vergleichsweise kleinem Rahmen grossartigen Festivalspass bieten kann.



Ihre Meinung bringt uns weiter!



Kundenzufriedenheit ist unser oberstes Ziel. Damit wir genau wissen, wie gut wir dieses Ziel erreichen und wo noch Verbesserungen möglich sind, möchten wir unsere Kunden um ihre Meinung fragen. Wenn Sie den Fragebogen auf unserer Website ausfüllen, helfen Sie uns nicht nur dabei, unsere Angebote noch besser zu machen – Sie erhalten auch eine kleine Belohnung.

Jedem Teilnehmer der Umfrage lassen wir nämlich eine Tafel Schokolade zukommen (solange Vorrat).



Sagen Sie uns Ihre Meinung – auf www.pronto-ag.ch/umfrage. Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung!



pronto-ag.ch

pronto
Wir verstehen mehr als Reinigung.

Ostschweiz

Pronto AG
St. Josefen-Strasse 30
9000 St. Gallen
Telefon +41 71 272 32 42
info@pronto-ag.ch

Pronto AG
Eggring 11c
9242 Oberuzwil
Telefon +41 71 950 08 60

Pronto AG
Lindenweg 4
9434 Au
Telefon +41 71 740 92 92

Pronto AG
Unteres Sägli 4
9042 Speicher
Telefon +41 71 888 00 30

Zentralschweiz

Pronto Plus AG
Grundstrasse 14
6343 Rotkreuz
Telefon +41 41 790 28 63
plus@pronto-ag.ch

Pronto Plus AG
Seefeldstrasse 3
6006 Luzern
Telefon +41 41 360 97 33